



## Bilan des soldes d'été 2017 dans les Pyrénées-Orientales

Présentation Bureau des élus de la CCI PO – mardi 5 septembre 2017

# Méthodologie

Enquête menée par la CCI des Pyrénées-Orientales du 17 au 21 août 2017 auprès d'un échantillon de commerçants localisés dans les centres villes et les centres commerciaux du département (Perpignan, Argelès-sur-Mer, Cabestany, Canet-en-Roussillon, Claira, Céret, Elne, Font-Romeu, Prades, Rivesaltes, Thuir...).

- **Echantillon de 648 commerçants interrogés par mail.**
  
- **3 secteurs d'activités concernés par les soldes :**
  - **Equipped de la personne** (habillement, chaussures, bijouterie, accessoires, lingerie...)
  - **Equipped de la maison** (décoration, meubles, linge de maison, luminaires, électroménager...)
  - **Culture-loisirs** (jeux, jouets, téléphonie, informatique, sport...).

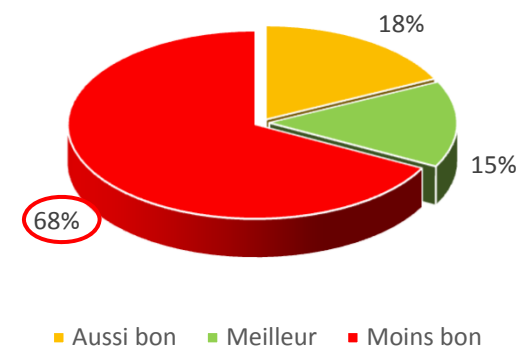
Taux de réponse :  
**11%**

## La période des **soldes d'été 2017** comparée à celle de l'an dernier ...

### Un bilan des soldes décevants pour les commerçants des Pyrénées-Orientales ...

**68%** des  
commerçants  
ne sont pas  
satisfaits des  
soldes d'été 2017

- **Même constat que lors de soldes d'été 2016** : 67% d'insatisfaits durant les soldes d'été 2016
- .... avec toutefois **une part plus importante des commerçants ayant un bilan des soldes d'été meilleur** : 15% en 2017 contre 11% en 2016.

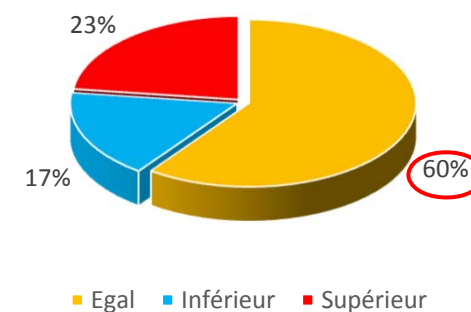


### ... avec des stocks de marchandises plus importants à ceux de 2016

**60%** des  
commerçants ont  
la même quantité  
de marchandise  
de départ qu'en  
2016

- Mais, **la part des commerçants ayant un stock plus important est plus élevée** : 23% en 2017 contre 19% en 2016.

Etat des stocks avant les soldes

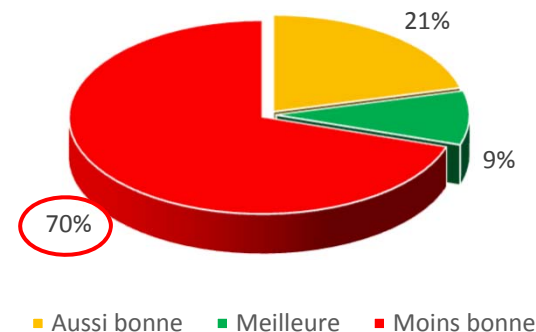


## La fréquentation durant les soldes d'été 2017 comparée à celle de l'an dernier ...

Une fréquentation en baisse par rapport à l'an dernier, comme au niveau national

**70%** des  
commerçants  
ont jugé que la  
fréquentation était  
moins bonne que  
l'été dernier

⇒ Des taux de remises  
moins intéressants qu'au  
niveau national : 30% dès le  
démarrage des soldes contre  
50% à 70% au niveau national.



... et **62%** des commerçants n'ont pas ressenti une effervescence particulière....

**38%** des  
commerçants ont  
toutefois observé une  
période plus intense

... même si le début des soldes restent la période la plus intéressante pour les commerçants.

⇒ la **1<sup>ère</sup> semaine** des soldes pour 35% des commerçants

⇒ la **1<sup>ère</sup> quinzaine** pour 27% des commerçants.

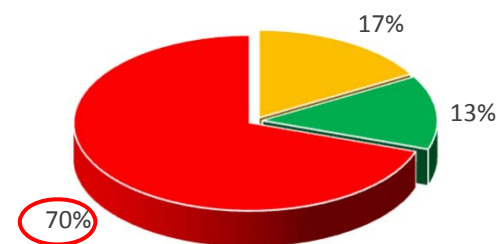
## Evolution du chiffre d'affaires par rapport à l'année dernière...

### Une situation financière qui se dégrade par rapport aux soldes 2016

**70%** des commerçants constatent **une baisse du chiffre d'affaires**

- 17% ont évoqué une stabilité et 13% une augmentation par rapport aux soldes d'été 2016. Ces deux items rassemblent 30% des suffrage contre 36% en 2016.

Evolution du chiffre d'affaires par rapport aux soldes d'été 2016



■ Aussi bon ■ Meilleur ■ Moins bon

Contre **64%** des commerçants **durant les soldes d'été 2016, soit une situation financière plus tendue (+ 6 points de mécontents).**

#### Les facteurs de l'évolution négative du chiffre d'affaires :

- La crise économique avec une baisse du pouvoir d'achat des ménages
- La multiplication des promotions tout au long de l'année
- Une baisse de la fréquentation
- La concurrence du e-commerce

#### Les facteurs de l'évolution positive du chiffre d'affaires :

- Une météo capricieuse (ciel gris, vent frais, fortes chaleurs)
- Un afflux de touristes liés aux animations dans les centres villes (Jeudis de Perpignan, Fêtes et animations dans les villages).

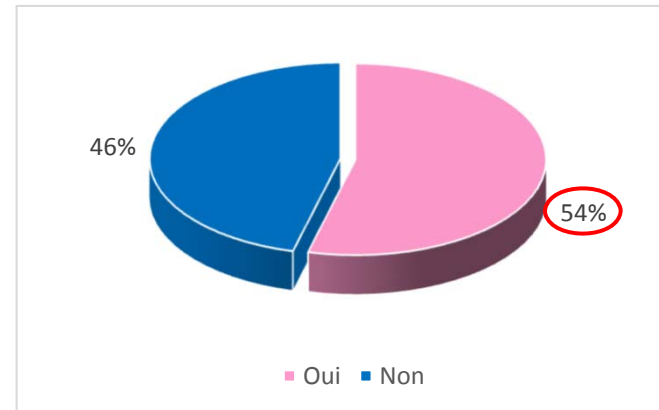
## Promotions avant les soldes d'été ?

**54%** des commerçants ont réalisé des **promotions avant les soldes d'été**

- Il s'agit majoritairement des commerces liés à l'équipement de la personne.



Promotions avant les soldes d'été ?



- Aux dires des commerçants, la **tendance serait à une forte baisse des ventes privées en 2017** par rapport à l'an dernier. Ils étaient 73% des commerçants à avoir proposé des ventes privées à leurs clients en 2016.

# Les évènements durant la période des soldes d'été ?

## ▪ L'ouverture le 1<sup>er</sup> dimanche de soldes ?

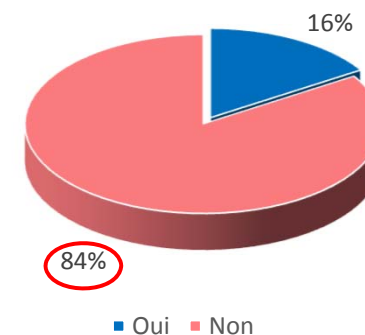
**84 %** des commerces étaient fermés le 1<sup>er</sup> dimanche des soldes d'été



Une **faible fréquentation** des commerces durant ce dimanche d'ouverture

- Seulement 16% des chefs d'entreprise ont ouvert leur commerce le 1<sup>er</sup> dimanche des soldes (le 9 juillet).
- Ce sont majoritairement des commerçants de Perpignan, Argelès-sur-Mer, Canet-en-Roussillon et Claira.

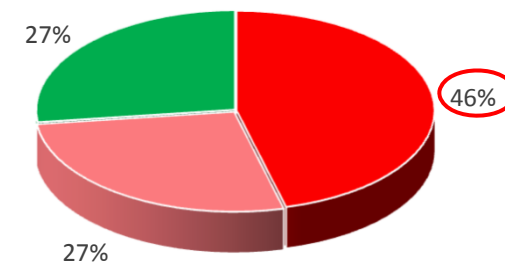
Taux d'ouverture le 1<sup>er</sup> dimanche des soldes



## • La fréquentation durant ce dimanche d'ouverture ?

- La fréquentation n'a pas été au rendez-vous puisque **46% des chefs d'entreprise l'ont jugée pas du tout satisfaisante** contre 27% qui ont été satisfait de ce dimanche d'ouverture

Etat de la fréquentation ce dimanche d'ouverture



■ Pas du tout satisfaisante ■ Peu satisfaisante ■ Satisfaisante

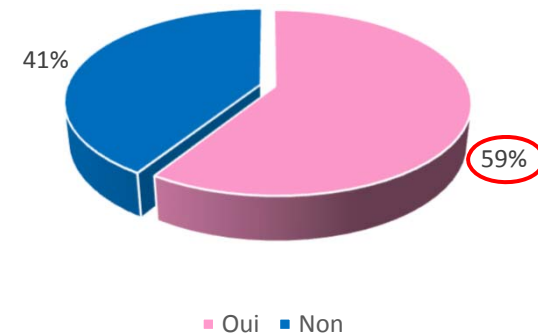
# La braderie dans le centre-ville de Perpignan



NB : La ville de Perpignan permet aux commerçants de l'hyper-centre qui le souhaitent de déballeter leurs marchandises devant leurs boutiques durant 3 jours au mois d'août, pendant la période des soldes.

**59%** des commerçants du centre-ville de Perpignan ont participé à ces 3 jours de braderie

Taux de participation à la braderie

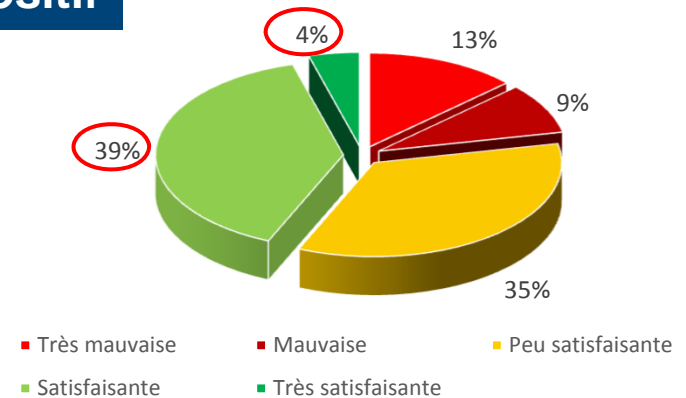


## Un bilan mitigé de la fréquentation mais plutôt positif

- **43% des commerçants** perpignanais ont constaté une **fréquentation satisfaisante** (voire très satisfaisante) durant les jours de braderie contre **57% qui l'ont jugée insuffisante**.

⇒ **Contraste lié à l'animation de la ville et à la météo** : 1<sup>er</sup> jour de braderie jugé satisfaisant car « Les Jeudis de Perpignan » et le 2<sup>nd</sup> jour plutôt mauvais en raison des fortes chaleurs.

Fréquentation de la braderie





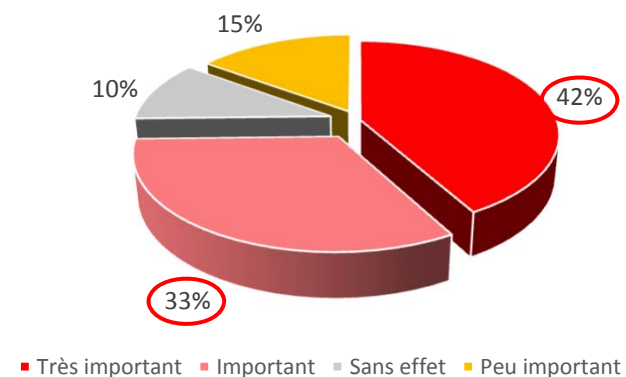
# La concurrence du e-commerce?

## Une concurrence accrue du e-commerce

**75%** des commerçants jugent que le développement des soldes sur internet constitue **un facteur de concurrence « important à très important »**

*Même constat que lors de soldes d'été 2016 avec toutefois une baisse de la part des commerçants jugeant peu d'effet des soldes sur internet: 15% en 2017 contre 19% en 2016.*

Les effets d'internet sur les soldes en magasins



- Les prix avantageux et les soldes avant les dates des soldes dans le département que propose le commerce en ligne sont les arguments énoncés par les commerçants eux-mêmes sur la concurrence du e-commerce.

## Ce qu'il faut retenir ...

- ❖ **Un bilan des soldes d'été 2017 décevants** pour 68% des commerçants.
- ❖ **Une baisse de la fréquentation qui se traduit par une perte de chiffre d'affaires sur la période des soldes d'été** pour 70% des commerçants par rapport à l'an dernier.
- ❖ **Une concurrence du e-commerce** qui perdure.
- ❖ **Un bilan de la braderie à Perpignan en demi-teinte mais plutôt positif.**
- ❖ **Une date de début des soldes qui fait toujours débat dans le département.**

**Une réflexion : L'intérêt des consommateurs pour les soldes ?**

## La paroles des commerçants...

« Harmoniser les dates des soldes avec toute la France, y compris internet !!! »

« Grâce au mauvais temps, la fréquentation a été meilleure »

« Il faudrait du stationnement gratuit durant la 1<sup>ère</sup> semaine des soldes »

« Les soldes ne correspondent plus à l'air du temps et les consommateurs ne s'y retrouvent plus »



« Plus aucun effet des soldes, les clients sont habitués aux démarques permanentes sur internet »



## Bilan des soldes d'été 2017 dans les Pyrénées-Orientales

Présentation Bureau des élus de la CCI PO – mardi 5 septembre 2017